**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ**

**B2С ОПРОСОВ (ОПРОСОВ НАСЕЛЕНИЯ)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Информация о компании** | |
| Наименование компании/бренд |  |
| Web-сайт компании |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Описание продукта: товаров/услуг, покупателей которых необходимо исследовать |  |
| 1. **Контактные данные** | |
| Имя |  |
| Должность |  |
| Телефон/WhatsApp |  |
| e-mail |  |
| 1. **Информация об исследовании** | |
| **Причины проведения исследования:**  *причины, вызвавшие необходимость проведения опросу потребителей (например, выпуск новых продуктов, регулярный/плановый мониторинг рынка, изменения маркетинговой политики компании, изменения в поведении клиентов, существенные изменения на рынке, проведение рекламной кампании, выход в новый регион и пр.)* |  |
| **Цели и задачи исследования**  *Какие задачи должно решить исследование?*  *Опишите максимально подробно, что необходимо выяснить и какие решения планируется принять по итогам опроса потребителей.*  *(если есть) напишите гипотезы, которые необходимо проверить.* |  |
| **Требования к целевой аудитории.**  *Необходимо исследовать покупателей/потребителей, с какой частотой покупки? В каком возрасте, какое соотношение по полу (или его надо определить в ходе исследования?)* |  |
| **Дополнительная информация к выбору метода опроса**  *Есть ли задачи, решение которых требует показа респондентам изображений, товарных знаков, образцов, скриншотов и прочих визуальных материалов?* |  |
| **География исследования** *регионы и города, в которых планируется провести исследование* |  |
| **Планируемый срок** *проведения исследования* |  |
| **Форма предоставления результатов**  *база данных, таблицы, презентация в формате PowerPoint, личные встреча и др.* |  |
| **Бюджет исследования**  *Если есть, укажите бюджетные ограничения* |  |
| **Особые требования или пожелания** |  |