**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ**

**ИЗМЕРЕНИЕ ЗНАНИЯ БРЕНДА (МАРКИ)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Информация о компании** | |
| Наименование компании/бренд |  |
| Web-сайт компании |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Описание продукта: товаров/услуг/брендов, знание которых необходимо выяснить в исследовании |  |
| 1. Контактные данные | |
| Имя |  |
| Должность |  |
| Телефон/WhatsApp |  |
| e-mail |  |
| 1. **Информация об исследовании** | |
| **Причины проведения:**  *причины, вызвавшие необходимость проведения маркетингового исследования (например, регулярный/плановый мониторинг осведомленности, изменения маркетинговой политики компании, изменения в поведении клиентов, существенные изменения на рынке, корректировка позиционирования или ребрендинг)* |  |
| **\*** Если планируется плановый /регулярный/очередной замер,  *1.Необходимо использовать уже разработанную анкету или ее надо разрабатывать?*  *2. Необходим ли в отчете раздел «Динамика показателей», в котором текущие результаты будут в сравнении с показателями предыдущих периодов (сколько периодов, в каком формате данные за предыдущие периоды?)* |  |
| **Информация, необходимая для подготовки проекта технического задания на исследование** |  |
| *Интересует мнение B2B-клиентов (специалистов, представителей организаций) или мнение B2C-клиентов – конечных покупателей (физлиц)* |  |
| *Для B2B клиентов:*  *Какие отрасли, уровень организаций и должности респондентов являются целевой аудиторией?* |  |
| *Для B2C клиентов:*  *Какие требования к респондентам будут выделять целевую аудиторию?* |  |
| *Для B2C клиентов:*  *Какой, по Вашему мнению, метод опроса возможен: телефонный, очный, онлайн?* |  |
| *Для B2C клиентов:*  *Насколько необходимо для получения показателей осведомленности показывать респондентам графические обозначения марок (логотипы, товарные знаки, упаковку)?* |  |
| *Какая география исследования интересует?* |  |
| **Дополнительные задачи исследования**  *Дополнительные вопросы, которые необходимо выяснить у аудитории параллельно с задачами осведомленности.* |  |
| **География исследования** *Укажите район, город или несколько городов, регионы или страны, в которых планируется провести исследование* |  |
| *В случае, если указано несколько городов: укажите, пожалуйста, показатели осведомленности нужны в каждом городе или в целом по выборке из нескольких городов?* |  |
| **Планируемый срок** *проведения исследования* |  |
| **Форма предоставления результатов**  *база данных, таблицы, презентация в формате PowerPoint, workshop, дистанционная или личная встреча и др.* |  |
| **Бюджет исследования**  *Если есть, укажите бюджетные ограничения* |  |
| **Особые требования или пожелания** |  |