**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ**

|  |
| --- |
| 1. **Информация о компании**
 |
| Наименование компании/бренд |  |
| Web-сайт компании |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Описание продукта: товаров/услуг, *удовлетворенность которыми необходимо выяснить в исследовании* |  |
| 1. **Контактные данные**
 |
| Имя  |  |
| Должность  |  |
| Телефон/WhatsApp |  |
| e-mail |  |
| 1. **Информация об исследовании**
 |
| **Причины проведения:** *причины, вызвавшие необходимость проведения маркетингового исследования (например, регулярный/плановый мониторинг удовлетворенности, изменения маркетинговой политики компании, изменения в поведении клиентов, существенные изменения на рынке)* |  |
| **\*** Если планируется плановый /регулярный/очередной замер, *1.Необходимо использовать уже разработанную анкету или ее надо разрабатывать?**2. Необходим ли в отчете раздел «Динамика показателей», в котором текущие результаты будут в сравнении с показателями предыдущих периодов (сколько периодов, в каком формате данные за предыдущие периоды?)*  |  |
| **Информация, необходимая для подготовки проекта технического задания на исследование** |  |
| *Интересует мнение B2B-клиентов (представителей организаций) или мнение B2C-клиентов – конечных покупателей (физлиц)* |  |
| *Для B2B клиентов:* *Каков размер клиентской базы для опроса корпоративных клиентов по телефону.* |  |
| *Для B2C клиентов:**Какой метод опроса клиентов возможен: телефонный, очный.* |  |
| *В компании есть составленный список параметров работы, которые клиенты должны оценить?* |  |
| *Есть ли среди клиентов сегменты, для которых необходим отдельный анализ удовлетворенности? Если есть, опишите, сколько сегментов, какие.*  |  |
| **Дополнительные гипотезы** *предположения, которые необходимо проверить в ходе исследования* |  |
| **География исследования***регионы и города, в которых планируется провести исследование* |  |
| **Планируемый срок** *проведения исследования* |  |
| **Форма предоставления результатов***база данных, таблицы, презентация в формате PowerPoint, личные встреча и др.* |  |
| **Бюджет исследования** *Если есть, укажите бюджетные ограничения* |  |
| **Особые требования или пожелания** |  |