**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

|  |
| --- |
| 1. **Информация о компании**
 |
| Наименование компании |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Позиция компании на рынке |  |
| География присутствия компании |  |
| Web-сайт компании |  |
| 1. **Контактные данные**
 |
| Имя  |  |
| Должность  |  |
| Телефон |  |
| e-mail |  |
| 1. **Информация об исследовании**
 |
| **Предпосылки к исследованию** *причины, вызвавшие необходимость проведения маркетингового исследования (например, проверка собственных данных, борьба с конкурентами, освоение нового рынка, вывод нового продукта на рынок)* |  |
| **Предмет исследования***описание категории / продукта / услуги и конкурентов* |  |
| **Цель исследования***какую информацию необходимо получить для решения бизнес-задач* |  |
| **Задачи исследования***какая информация необходима, дополнительные задачи* |  |
| **Гипотезы** *предположения, которые необходимо проверить в ходе исследования* |  |
| **Предпочтительные методы исследования**  |  |
| **География исследования***регионы и города, в которых планируется провести исследование* |  |
| **Целевая аудитория***пол, возраст, уровень дохода, опыт потребления, другие характеристики* |  |
| Был ли в компании опыт проведения / заказа исследований ранее? *Сообщите о наличии результатов ранее проведенных исследований по данной теме.* |  |
| Сроки проведения исследования*дата, не позднее которой должны быть получены результаты исследования* |  |
| Форма предоставления результатов*база данных, таблицы, презентация и др.* |  |
| Бюджет исследования *Укажите бюджетные ограничения* |  |
| Критерии выбора исполнителя*Укажите критерии, на основании которых будет выбран исполнитель исследования* |  |
| Срок принятия решения о выборе Исполнителя *Укажите сроки, к которым Вы определитесь с выбором исполнителя*  |  |

**Примечания:**

**1 –**

**2 –**

**3 –**