
ПРЕЗЕНТАЦИЯ

результатов маркетингового исследования

«ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ АГЕНТСТВ К ПРОВЕДЕНИЮ
ПОЛЕВЫХ РАБОТ НА ПЛАНШЕТАХ»

СКАН  MARKET®

Презентация подготовлена
агентством «СканМаркет»®
Москва, июль 2015 г.

Технологические характеристики исследования

Вид исследования: описательное, полевое, количественное.

Метод и место сбора данных:

Онлайн-опрос региональных (города РФ) организаций, занимающихся маркетинговыми исследованиями.

Период сбора данных: 25.06.2015 - 13.07.2015.

Количество респондентов (размер выборки): 50 организаций.

Статистическая надежность выводов: ошибка замеров не более $\pm 12,7\%$ при 95% доверительном уровне.

<i>Должности респондентов</i>	<i>Доля</i>	<i>Кол-во</i>
Руководитель организации/гендиректор	40%	20
Менеджер/координатор проектов	16%	8
Менеджер	14%	7
Не указана	8%	4
Менеджер по работе с клиентами	4%	2
Исполнительный директор	4%	2
Заместитель директора	2%	1
Руководитель проектного отдела	2%	1
Руководитель полевого отдела	2%	1
Руководитель аналитического отдела	2%	1
Учредитель	2%	1
Креативный директор	2%	1
Руководитель отдела исследований	2%	1
Итого	100%	50



Структура выборки по городам РФ (45 городов)

Город	Доля	Кол-во анкет
Екатеринбург	4%	2
Ижевск	4%	2
Курск	4%	2
Ростов-на-Дону	4%	2
Тверь	4%	2
Архангельск	2%	1
Астрахань	2%	1
Барнаул	2%	1
Благовещенск	2%	1
Великий Новгород	2%	1
Владивосток	2%	1
Владимир	2%	1
Волгоград	2%	1
Воронеж	2%	1
Иваново	2%	1
Иркутск	2%	1
Казань	2%	1
Калининград	2%	1
Кемерово	2%	1
Комсомольск-на-Амуре	2%	1
Краснодар	2%	1
Красноярск	2%	1
Махачкала	2%	1
Нижний Новгород	2%	1
Новосибирск	2%	1
Омск	2%	1

Город	Доля	Кол-во анкет
Оренбург	2%	1
Пенза	2%	1
Пермь	2%	1
Рязань	2%	1
Самара	2%	1
Санкт-Петербург	2%	1
Саратов	2%	1
Симферополь	2%	1
Ставрополь	2%	1
Сыктывкар	2%	1
Тамбов	2%	1
Тула	2%	1
Тюмень	2%	1
Ульяновск	2%	1
Уфа	2%	1
Хабаровск	2%	1
Челябинск	2%	1
Череповец	2%	1
Ярославль	2%	1
Итого	100%	50

В выборке отсутствует Москва, т.к. фокус исследования был направлен на изучение готовности региональных подрядчиков московских исследовательских агентств к работе на планшетах.



Выводы и результаты исследования



Опыт проведения полевых работ с использованием планшетов



База 50 организаций

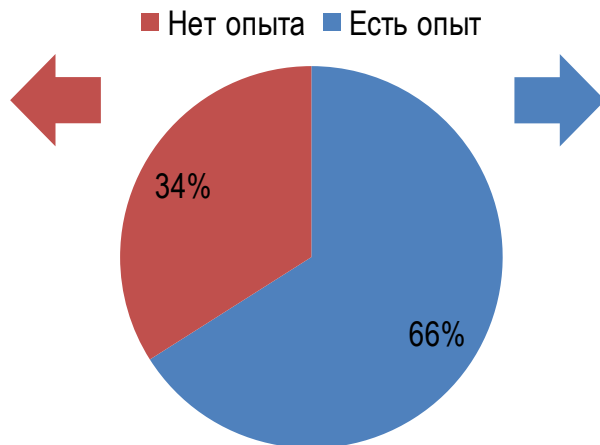
В1. Проводила ли Ваша организация полевые работы с использованием планшетов?

Две трети опрошенных организаций имеют опыт проведения полевых работ с использованием планшетов.



Города организаций в разрезе опыта проведения полевых работ с использованием планшетов

Города, где нет опыта работы с планшетами	Доля	Кол-во
Архангельск	2%	1
Астрахань	2%	1
Благовещенск	2%	1
Владивосток	2%	1
Екатеринбург	2%	1
Ижевск	2%	1
Комсомольск-на-Амуре	2%	1
Махачкала	2%	1
Ростов-на-Дону	2%	1
Санкт-Петербург	2%	1
Саратов	2%	1
Ставрополь	2%	1
Тверь	2%	1
Тула	2%	1
Тюмень	2%	1
Ульяновск	2%	1
Хабаровск	2%	1



Города, где есть опыт работы с планшетами	Доля	Кол-во
Курск	4%	2
Барнаул	2%	1
Великий Новгород	2%	1
Владимир	2%	1
Волгоград	2%	1
Воронеж	2%	1
Екатеринбург	2%	1
Иваново	2%	1
Ижевск	2%	1
Иркутск	2%	1
Казань	2%	1
Калининград	2%	1
Кемерово	2%	1
Краснодар	2%	1
Красноярск	2%	1
Нижний Новгород	2%	1
Новосибирск	2%	1
Омск	2%	1
Оренбург	2%	1
Пенза	2%	1
Пермь	2%	1
Ростов-на-Дону	2%	1
Рязань	2%	1
Самара	2%	1
Симферополь	2%	1
Сыктывкар	2%	1
Тамбов	2%	1
Тверь	2%	1
Уфа	2%	1
Челябинск	2%	1
Череповец	2%	1
Ярославль	2%	1

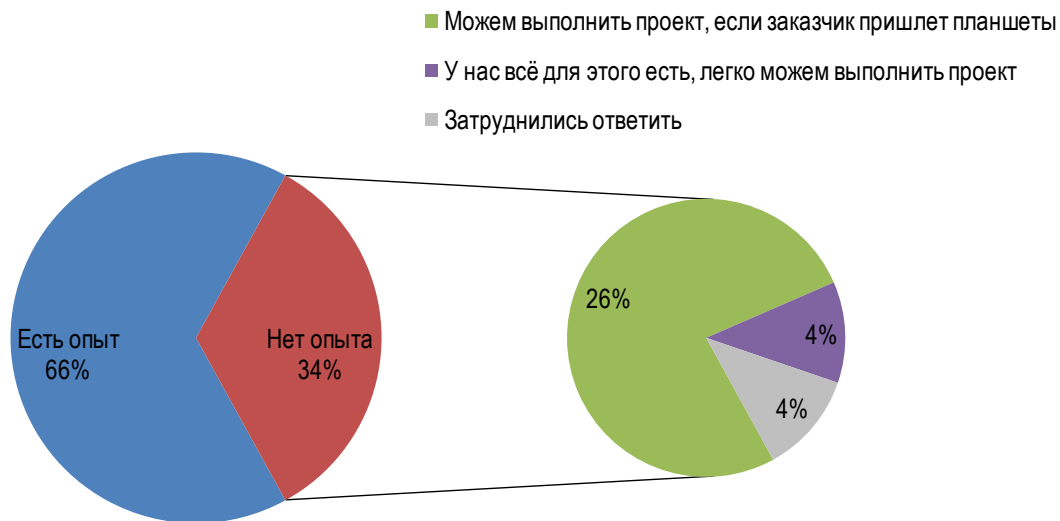
База 50 организаций

В1. Проводила ли Ваша организация полевые работы с использованием планшетов?

Среди городов организаций, не имеющих опыта работы на планшетах, присутствует несколько дальневосточных городов: Владивосток, Комсомольск-на-Амуре, Благовещенск, Хабаровск. Вероятно, удаленность от центра (и неохваченность исследованиями) послужила фактором замедления распространения исследовательских технологий.



Опыт проведения полевых работ с использованием планшетов и отношение организаций без данного опыта к проведению таких работ



База 50 организаций

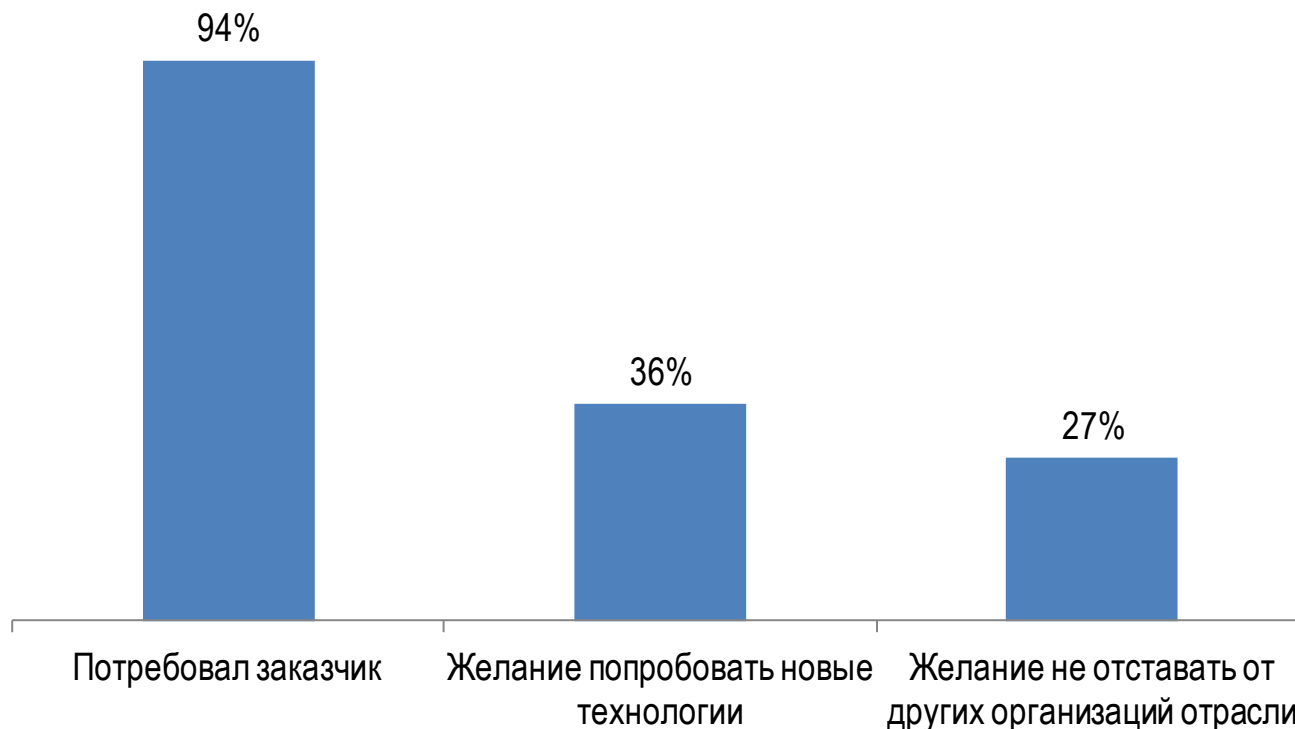
В1. Проводила ли Ваша организация полевые работы с использованием планшетов?

В9. Как Вы относитесь к проведению полевых работ на планшетах в ближайший год?

Подавляющее большинство организаций, не имеющих опыта работы с планшетами, готово к их использованию в полевых работах.



Мотивы использования планшетов в полевых работах (Организации, имеющие опыт полевых работ на планшетах)



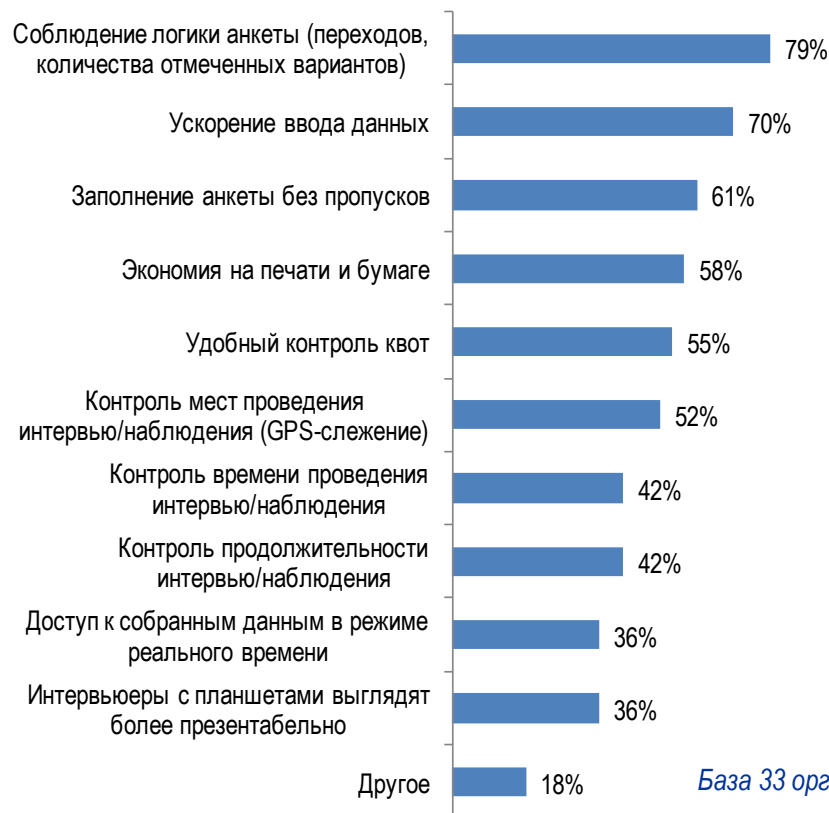
База 33 организации, работавшие с планшетами

В2. Что повлияло на Ваше решение проводить полевые работы с использованием планшетов?

В подавляющем большинстве случаев планшеты применялись по требованию заказчика исследования.



Главные выгоды использования планшетов (Организации, имеющие опыт полевых работ на планшетах)



База 33 организации, работавшие с планшетами

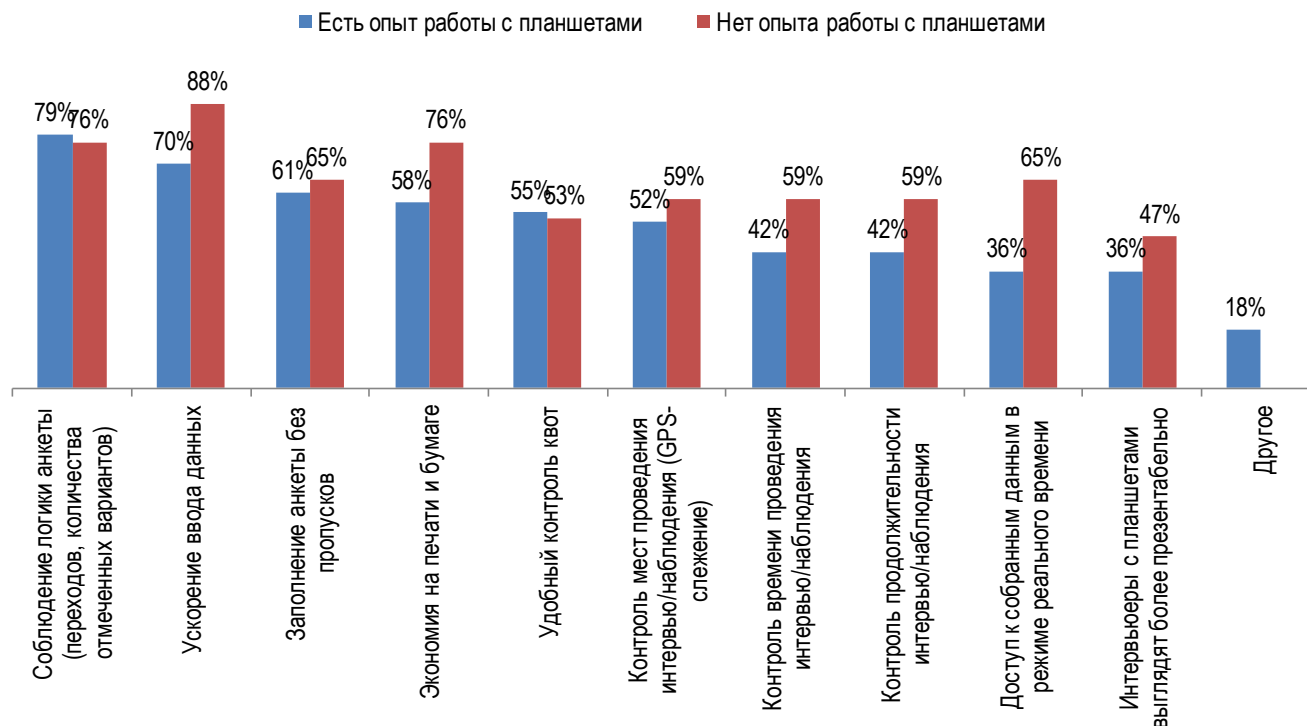
Другое	Доля	Кол-во
Часто на планшетах есть аудиозапись интервью, недобросовестные интервьюеры не берут такую работу!	3%	1
Не надо заполнять отчет в Excel	3%	1
Стимул для других интервьюеров	3%	1
Нами проводились консультации с использованием планшетов. Интервью всегда оставались на уровне запросов по разным причинам. (Ответы в этом блоке проставляю чисто гипотетически)	3%	1
К сожалению, выгоды отметить не могу, так как возникло множество непредвиденных сложностей. Уточню, что мы пытались использовать планшеты не для маркетинговых исследований, а для отчетности по мерчендайзингу.	3%	1
Не увидели преимуществ	3%	1

В3. Какие главные выгоды использования планшетов для Вашей организации Вы можете отметить?

Главные выгоды использования планшетов в полевых работах, которые видят сотрудники исследовательских организаций, это соблюдение логики анкеты (79%) и ускорение ввода данных (70%).



Главные выгоды использования планшетов в разрезе опыта использования планшетов



База 33 организации, работавшие с планшетами и 17 организаций, не работавших с планшетами

V3. Какие главные выгоды использования планшетов для Вашей организации Вы можете отметить?

V12. Какие главные выгоды использования планшетов для Вашей организации Вы видите?

Представители организаций, имеющих опыт работы с планшетами, видят выгоды планшетов иначе, чем представители организаций без такого опыта. Значительные расхождения во мнениях наблюдаются по пунктам «доступ к собранным данным в режиме реального времени», «ускорение ввода данных», «экономия на печати и бумаге».



Главные недостатки использования планшетов (Организации, имеющие опыт полевых работ на планшетах)



Другое	Доля	Кол-во
Необходимость зарядки/Быстрая разрядка	9%	3
Сложности в работе при ярком дневном свете	6%	2
Респонденты не всегда могут заполнить блоки на самозаполнение из-за неумения пользоваться планшетом	3%	1
Проблемы с корректностью заполнения для развернутых комментариев: интервьюеры стремятся сократить кол-во набираемых слов	3%	1
Не подходит для больших выборок	3%	1
Иногда сбои программы (не записывается аудио, отключается планшет на середине анкеты и т.д.)	3%	1
Проблемы с интернетом	3%	1
Огромное количество опытных интервьюеров отказываются работать на планшетах, так как это в основном пожилые люди	3%	1
Пропадает сенсорная чувствительность	3%	1
Опрос на планшете занимает больше времени, чем такой же на бумаге	3%	1
Сбой в программе во время проведения аудита	3%	1
Очень жесткие требования к ОС планшета для установки программы, множественные ошибки при её установке и в процессе работы, необходимость постоянного подключения к интернету для работы.	3%	1
Частое зависание программы	3%	1
Планшет стоит дороже, чем интервьюер зарабатывает	3%	1
Планшеты в общении промоперсонала с потребителями только мешают и потребителю, и персоналу. Цель контакта – это живое общение, контакт глаз, визуальный контакт. Тем более планшетами сейчас никого не удивишь. Для меня это дополнительный риск, двойная отчетность, сплошная головная боль.	3%	1

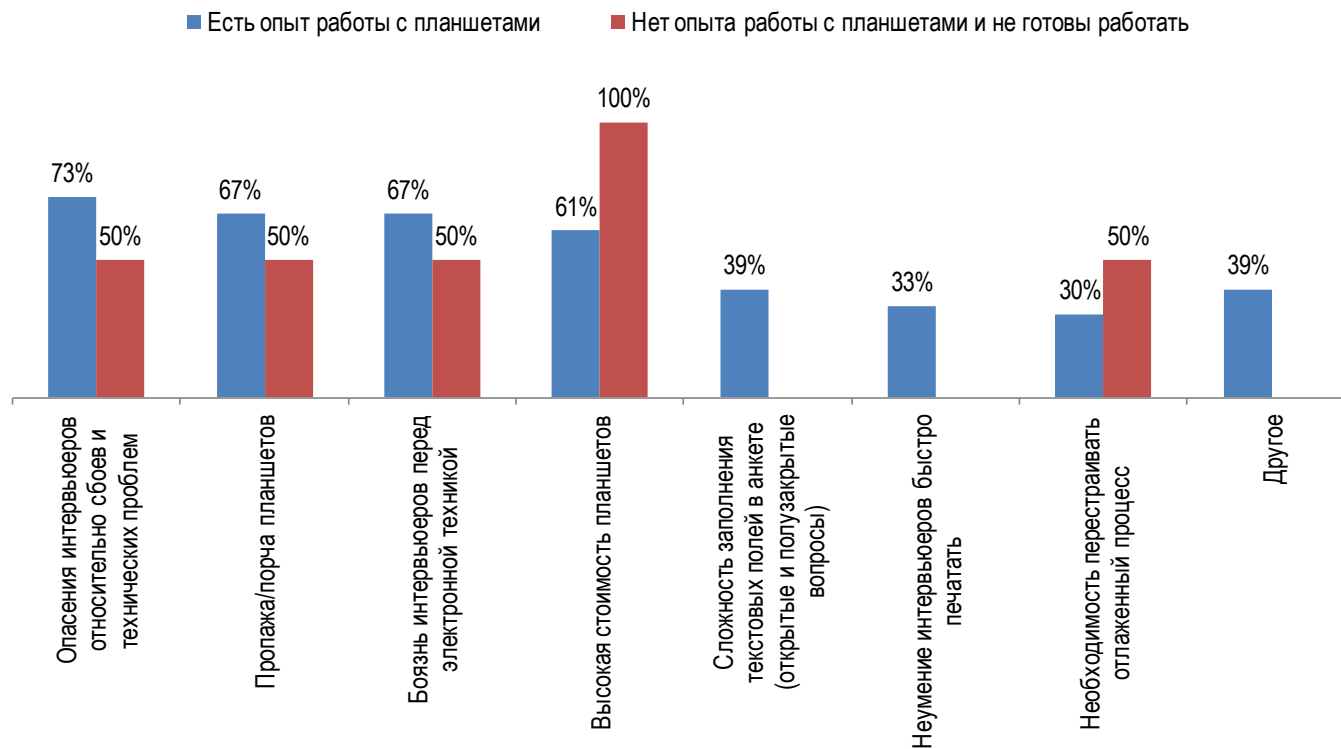
База 33 организации, работавшие с планшетами

В4. Каковы главные недостатки использования планшетов для Вашей организации?

Главные недостатки использования планшетов в полевых работах, которые видят сотрудники исследовательских организаций, это опасения интервьюеров относительно сбоев и технических проблем (73%), пропажа/порча планшетов (67%) и боязнь интервьюеров перед электронной техникой (67%).



Главные недостатки использования планшетов в разрезе опыта использования планшетов



База 33 организации, работавшие с планшетами и 2 организации, не работавших и не готовых работать с планшетами

V4. Каковы главные недостатки использования планшетов для Вашей организации?

V10. Каковы барьеры в применении планшетов в Вашей организации?

Главные недостатки использования планшетов в полевых работах, которые видят сотрудники исследовательских организаций, это опасения интервьюеров относительно сбоев и технических проблем (73%), пропажа/порча планшетов (67%) и боязнь интервьюеров перед электронной техникой (67%).



Источники получения планшетов для исследований (Организации, имеющие опыт полевых работ на планшетах)



База 33 организации, работавшие с планшетами

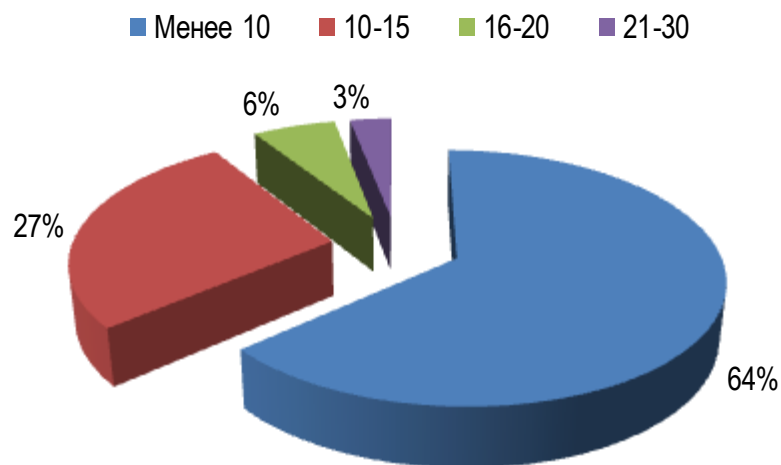
<i>Другое</i>	<i>Доля</i>	<i>Кол-во</i>
Часть купили сами, часть предоставил заказчик	9%	3
Подобрали персонал с личными планшетами	6%	2

В5. Как Ваша компания получила планшеты для исследований?

Почти половина (46%) организаций получила планшеты на время от заказчиков.
Более трети (36%) организаций купили планшеты самостоятельно.



Количество планшетов, одновременно задействованное в проектах (Организации, имеющие опыт полевых работ на планшетах)



В среднем – 9,7 планшетов

База 33 организации, работавшие с планшетами

В6. Сколько планшетов обычно бывает одновременно задействовано в Ваших проектах?

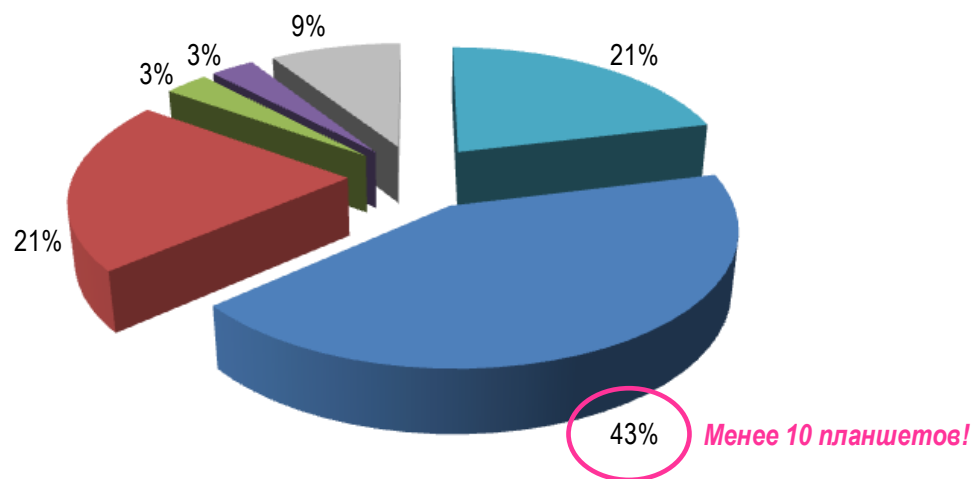
Почти две трети организаций, как правило, одновременно задействуют в проектах менее 10 планшетов.

Более четверти (27%) организаций задействуют 10-15 планшетов.



Максимальное количество планшетов, которое может быть задействовано в проектах (Организации, имеющие опыт полевых работ на планшетах)

■ Нисколько ■ Менее 10 ■ 10-15 ■ 16-20 ■ 21-30 ■ Затруднились ответить



В среднем – 10 планшетов (среди тех, кто может задействовать планшеты)

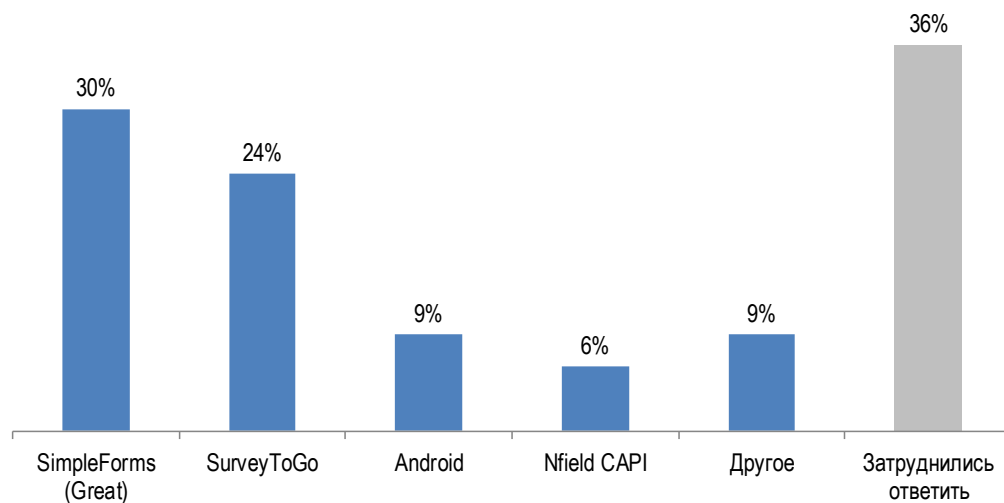
База 33 организации, работавшие с планшетами

В7. Сколько планшетов в настоящее время Ваша компания может одновременно задействовать в исследовании (максимальное кол-во, которое есть в наличии и/или может быть привлечено)?

43% организаций могут задействовать в своих проектах менее 10 планшетов.
Пятая часть (21%) – 10-15 планшетов.



Программное обеспечение, используемое для работ на планшетах (Организации, имеющие опыт полевых работ на планшетах)



База 33 организации, работавшие с планшетами

Другое	Доля	Кол-во
Akitorg	3%	1
Собственное или от компании заказчика	3%	1
Зависит от заказчика	3%	1

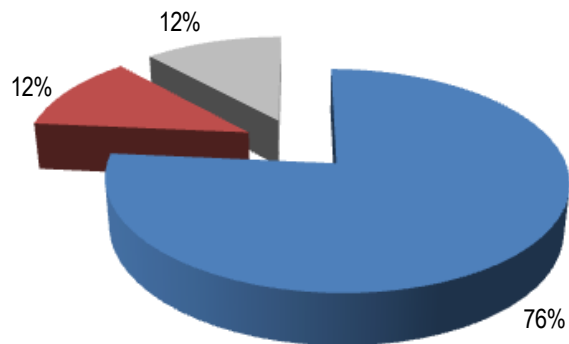
В8. Какое программное обеспечение Вы используете для проведения полевых работ на планшетах?

Самые популярные программные продукты: SimpleForms (30%) и SurveyToGo (24%).
36% затруднились ответить на вопрос.



Отношение к проведению полевых работ на планшетах в ближайший год (Организации, не имеющие опыта полевых работ на планшетах)

- Можем выполнить проект, если заказчик пришлет планшеты
- У нас всё для этого есть, легко можем выполнить проект
- Затруднились ответить



База 17 организаций, не работавших с планшетами

В9. Как Вы относитесь к проведению полевых работ на планшетах в ближайший год?

Подавляющее большинство организаций, не имеющих опыта работы с планшетами, готово к их использованию в полевых работах (88%).

Главное условие – заказчик должен прислать планшеты.



Барьеры к применению планшетов и условия их включения в работу (Организации, не имеющие опыта полевых работ на планшетах)

В10. Каковы барьеры в применении планшетов в Вашей организации?

<i>Барьеры к применению планшетов</i>	<i>Кол-во</i>
Высокая стоимость планшетов	2
Пропажа/порча планшетов	1
Боязнь интервьюеров перед электронной техникой	1
Опасения интервьюеров относительно сбоев и технических проблем	1
Необходимость перестраивать отлаженный процесс	1

*На вопрос ответили 2 человека,
затруднившихся ответить на вопрос 9 (см. предыдущий слайд)*

В11. Что могло бы убедить Вас перейти с бумажных анкет на планшеты?

<i>Условия внедрения планшетов</i>	<i>Кол-во</i>
Требование важного заказчика	2
Планшеты предоставляет заказчик/головная организация	2
Помощь разработчика программного обеспечения на каждом этапе внедрения новой системы	2
Простота внедрения новой системы	1

*На вопрос ответили 2 человека,
затруднившихся ответить на вопрос 9 (см. предыдущий слайд)*



Главные выгоды использования планшетов (Организации, не имеющие опыта полевых работ на планшетах)



В12. Какие главные выгоды использования планшетов для Вашей организации Вы видите?

Главная выгода использования планшетов, по мнению не работавших с планшетами, – это ускорение ввода данных (88%).



Предположительные варианты перехода к работе с планшетами (Организации, не имеющие опыта полевых работ на планшетах)



Другое	Доля	Кол-во
Перешли бы на работу на планшетах по всем проектам, кроме проектов с самозаполнением и проектов, где заказчик требует предоставления массива анкет в бумажном виде	6%	1

База 17 организаций, не работавших с планшетами

В13. Как Вы предположили бы переход на планшеты?

Большинство (65%) представителей организаций, не работавших с планшетами, предполагают, что выполнили бы такой проект, если бы у них появился заказчик с крупным, длительным проектом. Половина (53%) предполагает, что делали бы такие работы для выборочных проектов.



Заинтересованность в информации от разработчика ПО для полевых работ на планшетах (Организации, не имеющие опыта полевых работ на планшетах)



База 17 организаций, не работавших с планшетами

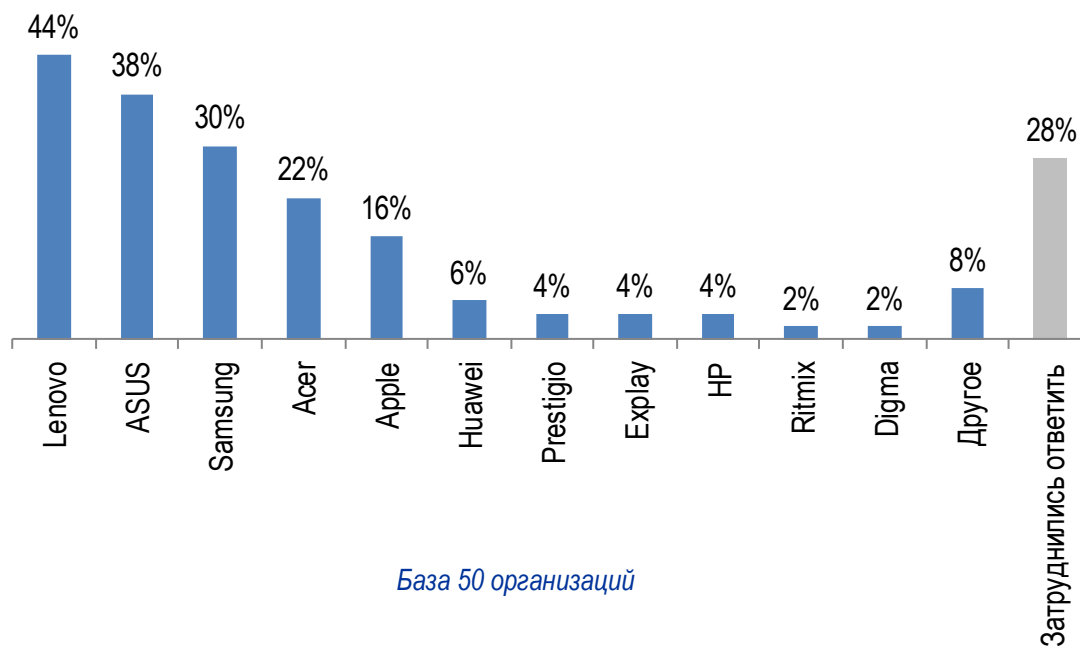
Города заинтересованных организаций	Доля	Кол-во
Астрахань	5,9%	1
Благовещенск	5,9%	1
Екатеринбург	5,9%	1
Комсомольск-на-Амуре	5,9%	1
Махачкала	5,9%	1
Санкт-Петербург	5,9%	1
Саратов	5,9%	1
Ставрополь	5,9%	1
Тверь	5,9%	1
Тула	5,9%	1
Тюмень	5,9%	1
Ульяновск	5,9%	1
Хабаровск	5,9%	1

В14. Хотели бы Вы получить информацию от разработчика программного обеспечения для полевых работ на планшетах?

Большинство (76%) представителей организаций, не работавших с планшетами, заинтересованы в получении информации от разработчика ПО для полевых работ на планшетах.



Предпочтительные марки планшетов (Все организации)



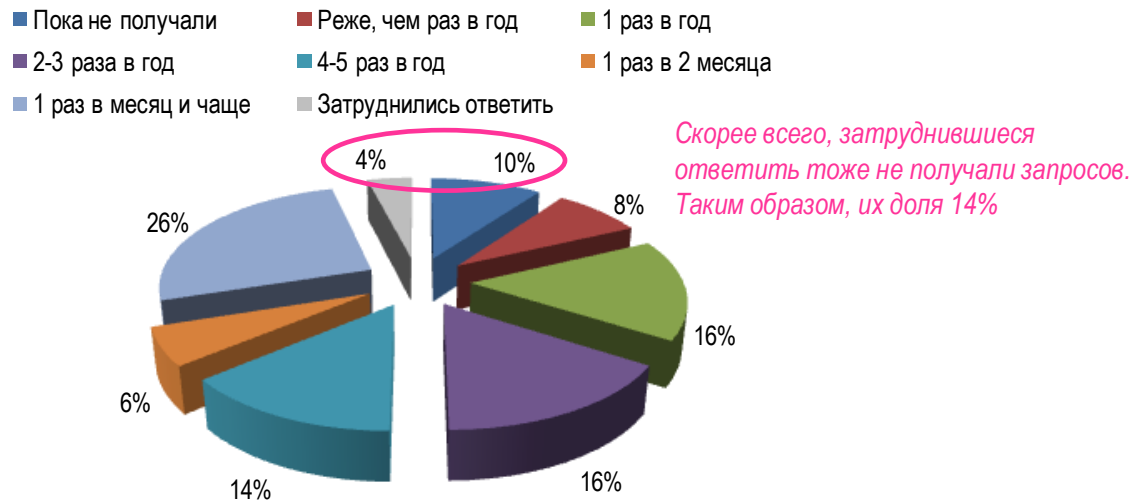
Другое	Доля	Кол-во
Dexp	2%	1
Tesla	2%	1
Любые с высокой производительностью и на Андроиде	2%	1
С достаточной оперативной памятью и достаточной длительностью работы без зарядки	2%	1
Любые недорогие, главное интернет и аккумулятор	2%	1

V15. Какие марки планшетов для проведения полевых работ для Вас наиболее предпочтительны?

Наиболее востребованная марка планшетов – Lenovo (44%).



Частота получения запросов о проведении полевых работ на планшетах (Все организации)



В среднем – 6,4 раз в год (среди получавших)

База 50 организаций

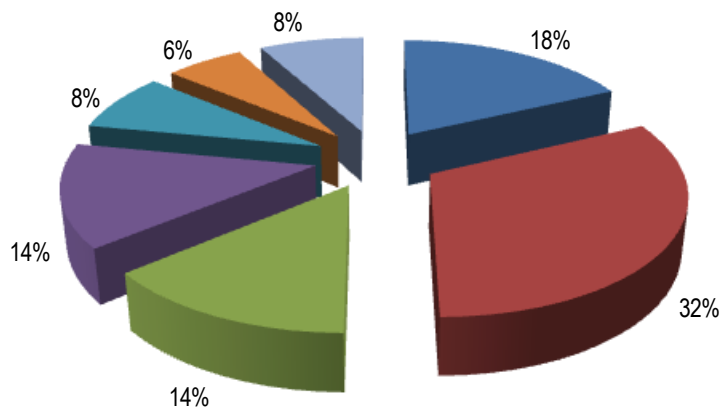
V16. Как часто Вы получаете запросы о проведении полевых работ на планшетах?

Только 10% организаций не получали запросы о проведении полевых работ на планшетах.



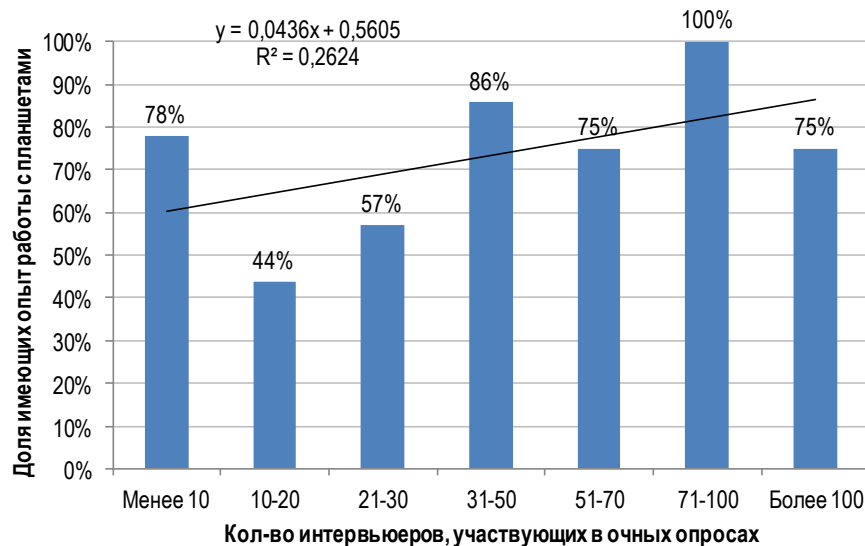
Количество интервьюеров, участвующих в очных опросах (Все организации)

■ Менее 10 ■ 10-20 ■ 21-30 ■ 31-50 ■ 51-70 ■ 71-100 ■ Более 100



В среднем – 34 интервьюера

База 50 организаций



V17. Сколько в Вашей организации интервьюеров, участвующих в очных опросах?

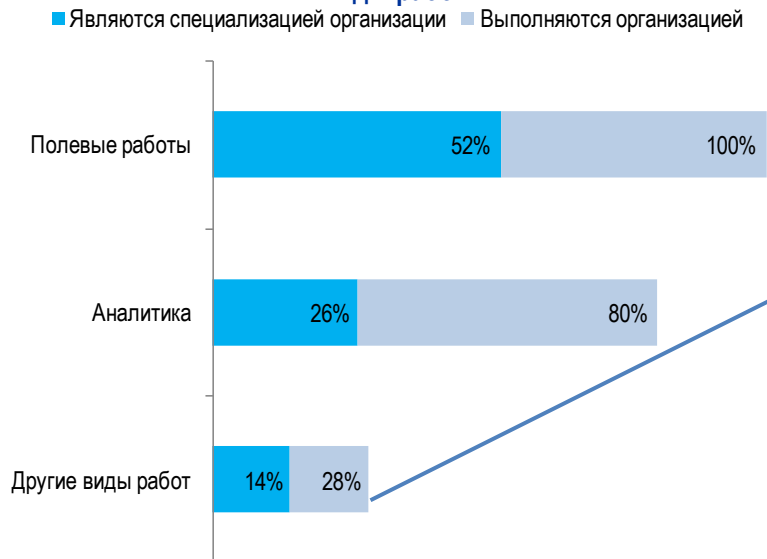
В трети организаций (32%) в очных опросах участвует 10-20 интервьюеров.

В среднем по всем организациям в очных опросах участвует 34 интервьюера.



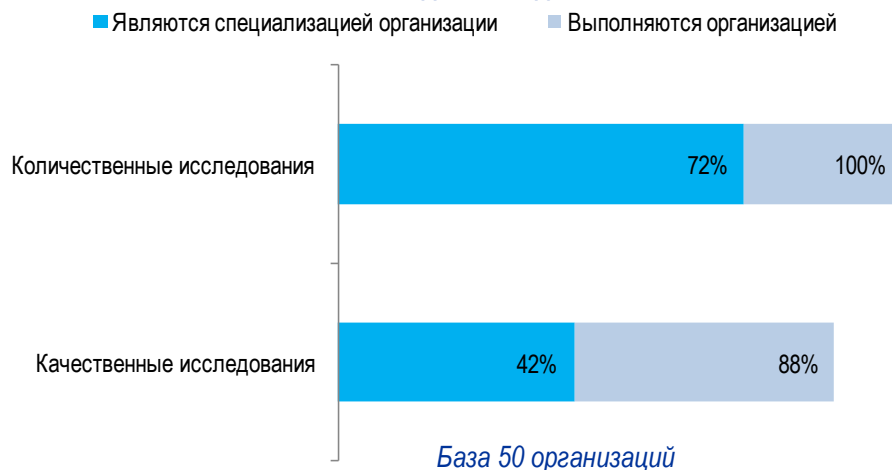
Описание потребителей: Виды работ, выполняемых организациями (Все организации)

Виды работ



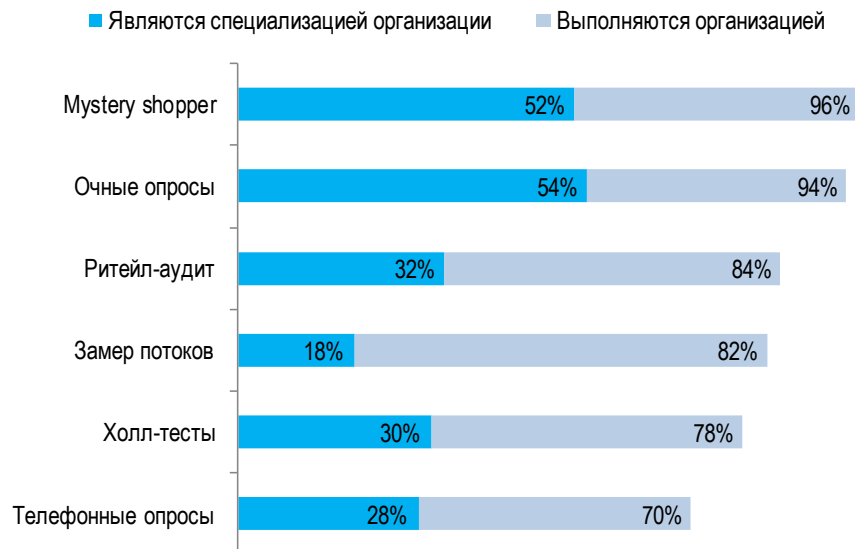
Другие виды работ	Доля	Кол-во
Не уточнили	12%	6
Дегустации	4%	2
Промоакции	4%	2
Event-мероприятия	4%	2
Консалтинг (управленческий, маркетинговый)	4%	2
Сэмплинг	2%	1
Хоум-тесты	2%	1
Сенсусы	2%	1
PR-акции	2%	1
Печать/полиграфия	2%	1
ВТЛ-мероприятия	2%	1
Мониторинги	2%	1

Виды исследований

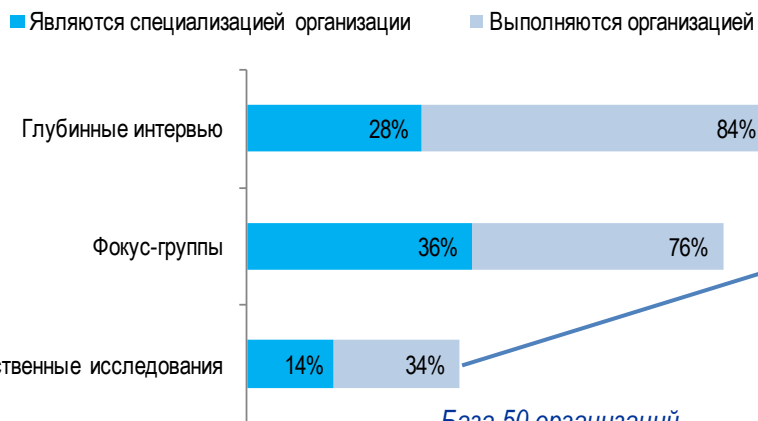


Описание потребителей: Методы исследований, применяемые организациями (Все организации)

Количественные исследования



Качественные исследования



Другие качественные исследования	Доля	Кол-во
Не уточнили	22%	11
Экспертные интервью	6%	3
Домашние визиты	6%	3
Этнографические интервью	4%	2
Включенное наблюдение	2%	1
Наблюдение	2%	1
Сопровождаемые покупки	2%	1
Дневниковые исследования	2%	1
Индивидуальное тестирование	2%	1

База 50 организаций

