**Проект технического задания**

**на проведение маркетингового исследования**

**методом глубинных интервью**

г. Москва от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.

Настоящее Техническое задание составлено в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон, оно является неотъемлемой частью Договора № \_\_\_\_ от \_\_\_\_, детализирует его и разработано для его реализации.

1. **Цели исследования:**
	1. Выяснить мнение исследуемой аудитории относительно /продукта / рекламных макетов / решений/условий и пр. /.
2. **Задачи исследования:**
	1. Перечень задач, которые должны быть отражены в гайде исследования.
3. **Технологические характеристики исследования.**

4.1 **Вид исследования:** описательное, качественное, полевое.

4.2 **Метод и место сбора данных:** глубинные интервью.

4.3. **Требования к респондентам:** перечень условий скринера.

4.4. **Формат проведения:** дистанционный или (по просьбе респондентов) очный.

4.5. **Длительность интервью:** 60-90 минут.

4.6. **Количество респондентов:** 6-10 человек.

4.7. **Период сбора данных:** ХХ календарный день.

* 1. **Форма предоставления результатов:** по результатам исследования Исполнитель предоставляет Заказчику аналитический отчет (PowerPoint), транскрипты интервью (Word), аудиозаписи. По согласованию с Заказчиком возможна презентация результатов исследования в формате доклада (дистанционно или очно в Москве) или в формате воркшопа.
1. **Сроки оказания услуг.**
	1. Общий срок оказания услуг составляет ХХ рабочих дней со дня перечисления авансового платежа с расчетного счета Заказчика.
2. **Стоимость услуг.**
	1. Общая стоимость услуг составляет: **Х00 000 (Х тысяч) рублей,** без НДС. Точная стоимость будет рассчитана после уточнения требований к целевой аудитории и прочих характеристик, влияющих на сложность проекта.

|  |
| --- |
| 1. **Подписи Сторон.**

 **От Заказчика От Исполнителя** |