
ПРЕЗЕНТАЦИЯ

результатов маркетингового исследования

«ОТНОШЕНИЕ К НАПРАВЛЕНИЯМ НЕТРАДИЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ СРЕДИ МОСКВИЧЕЙ В ВОЗРАСТЕ 25-45 ЛЕТ»

- Исследование может быть полезным для работы медицинских учреждений всех направлений, аптек, производителей медицинских препаратов и товаров для здоровья.
- Специалисты СканМаркет имеют большой опыт сотрудничества с медицинскими центрами, фармацевтическими компаниями и центрами реабилитации. Компания регулярно проводит опросы пациентов, врачей, провизоров. Агентство оценивает качество обслуживания в медицинских центрах, используя проекты Mystery Shopper.

Презентация подготовлена
агентством
МА «СканМаркет»®

СКАН  МАРКЕТ®

Москва, август-сентябрь 2017



ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МАТЕРИАЛОВ И ПЕРЕПЕЧАТКЕ ССЫЛКА НА АГЕНТСТВО СКАНМАРКЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНА

Подходы к исследованию и технологические характеристики

В перечень направлений, влияющих на здоровье, не были включены духовные практики, эзотерические техники, религиозные направления, астрология и другие экзотические направления знаний о человеке и вселенной.

Для обеспечения качества собираемых данных список был ограничен девятью вариантами.

При выборе вариантов специалисты агентства выбрали наиболее известные направления: **народная медицина, лечение биологически активными добавками (БАД), гомеопатия, фитотерапия (лечение растениями), рефлексотерапия/иглоукальвание, китайская/тибетская медицина, лечение у экстрасенса/целителя, аюрведа (индийская медицина), домашние приборы биорезонансной терапии**

В исследовании рассматривается отношение московских жителей в экономически активном возрасте (25–45 лет) к сложившимся рынкам услуг нетрадиционной медицины.

Исследование не затрагивает темы доказательной базы и госрегулирования отрасли.

Вид исследования: описательное, полевое, количественное.

Метод и место сбора данных:

Очный опрос жителей г. Москвы в возрасте от 25 до 45 лет (пользователи смартфонов), без квот по возрасту.

Период сбора данных: 04.08.2017 - 15.08.2017

Количество респондентов (размер выборки): 821 респондент

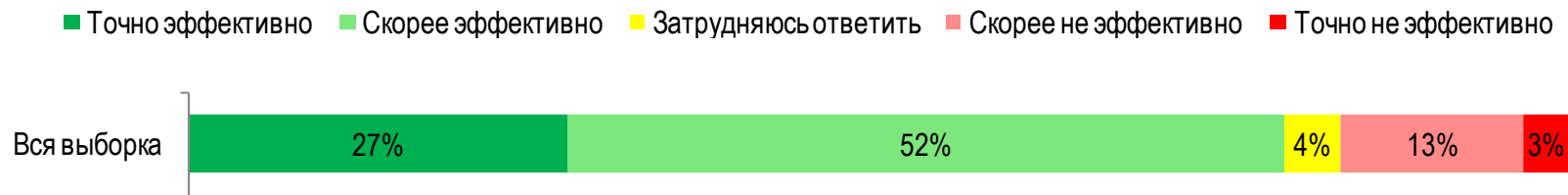
Квоты: при наборе респондентов в выборку соблюдалась квота по полу (50% мужчин, 50% женщин). По факту доля мужчин (53%) несколько превышает запланированную квоту по причине большей доступности мужчин при опросе на улице.

Контроль качества: аудиозапись 100% интервью. Прослушивание аудиозаписей – 15% аудиозаписей каждого интервьюера.

Статистическая надежность выводов: ошибка замеров не более $\pm 3,4\%$ при 95% доверительном уровне.



Эффективность официальной медицины с точки зрения респондентов



Эффективность официальной медицины оценивают высоко – лишь 20% не считают официальную медицину эффективной.

Эти показатели существенно выше, чем показатели альтернативных методов лечения (см. далее в отчете), когда речь идет о восприятии методов лечения лицами, знакомыми с названиями методов лечения.

Однако оценка эффективности альтернативных методов лечения среди тех, кто их использовал, сопоставима с оценками официальной медицины. Так, доля пользователей, считающих нетрадиционный метод эффективным составляет от 69% до 90% в зависимости от направления.

Причины неудовлетворенности могут быть связаны с низким результатом лечения, низким качеством оказания услуги или с негативным восприятием принципов. Причины негативного отношения к традиционной медицине в исследовании не уточнялись.

Возможно, при оценке эффективности официальной медицины не все потребители вспоминали о высокотехнологичной медицине или медицине катастроф, а больше имели в виду свой «бытовой» опыт общения с медиками.



Условия обращения к нетрадиционной медицине



Некоторые (16%) воспринимают нетрадиционные методы лечения как способ лечить «незначительные» проблемы со здоровьем. При продаже услуг неофициальной медицины важны советы – от знакомых, вызывающих доверие или от врача официальной медицины (15% и 14% = 25%).



Причины отказа от обращения к нетрадиционной медицине



База 148 человек, ни при каких условиях не готовых обратиться к нетрадиционной медицине

| Другое | Кол-во | Доля |
|-------------------------------|--------|------|
| Пока нет проблем со здоровьем | 7 | 4,7% |
| Не верю | 6 | 4,1% |
| Сам врач | 1 | 0,7% |
| Доверяю только врачам | 1 | 0,7% |
| Не хочу | 1 | 0,7% |

Лица, в настоящее время негативно относящиеся к альтернативной медицине, ждут научного подтверждения, боятся шарлатанов и опасаются непредсказуемых побочных эффектов.

16% указали причиной отказа опасность запустить болезнь, видимо рассматривая альтернативные методы лечения как полную замену традиционного лечения.



Осведомленность о направлениях нетрадиционной медицины



Среднее кол-во указанных направлений – 5,9 (среди тех, кто знает)

| Другое | Кол-во | Доля |
|---------------------|--------|------|
| Уринотерапия | 2 | 0,2% |
| Мануальная терапия | 2 | 0,2% |
| Йога | 2 | 0,2% |
| Гирудотерапия | 2 | 0,2% |
| Многомерная терапия | 1 | 0,1% |
| Телемедицина | 1 | 0,1% |
| Остеопатия | 1 | 0,1% |
| Массаж | 1 | 0,1% |

Респондентам зачитывался список вариантов – выяснялась осведомленность об нетрадиционных методах с подсказкой.

Большинство опрошенных в среднем считает знакомыми 6 направлений нетрадиционной медицины из 9 озвученных. Из перечисленных направлений наименее известны аюрведа и домашние приборы биорезонансной медицины.

Полученные показатели осведомленности не отражают глубину знаний о методах или понимание принципов лечения.



Опыт обращения к различным направлениям нетрадиционной медицины



Среднее кол-во указанных направлений – 2,2 (среди тех, кто обращался)

Не смотря на популярность развлекательных передач и фильмов об экстрасенсах и целителях, реально по вопросам здоровья к ним обращается незначительная доля респондентов. Однако, за рамками исследования оказались граждане старше 45 лет - возможно, в более возрастной аудитории будет выше спрос на услуги «бабушки», «целителя», и пр. Кроме этого, вполне вероятно, к ним обращаются и с другими проблемами (наладить личную жизнь, снять порчу и прочими вопросами, не относящимися к медицине).

В исследуемом сегменте около трети респондентов не имеют никакого опыта обращения к нетрадиционным методам лечения.

Почти две трети опрошенных (64%) имели опыт обращения к исследуемым направлениям.

Вероятно, такая высокая доля связана не только с любопытством и доверчивостью граждан. Очевидно, к альтернативной медицине прибегают из-за неудовлетворенности официальными методами или качеством «официальной» медицинской помощи. При этом эти обращения чаще являются дополнением к традиционному лечению и существенно реже – заменой.

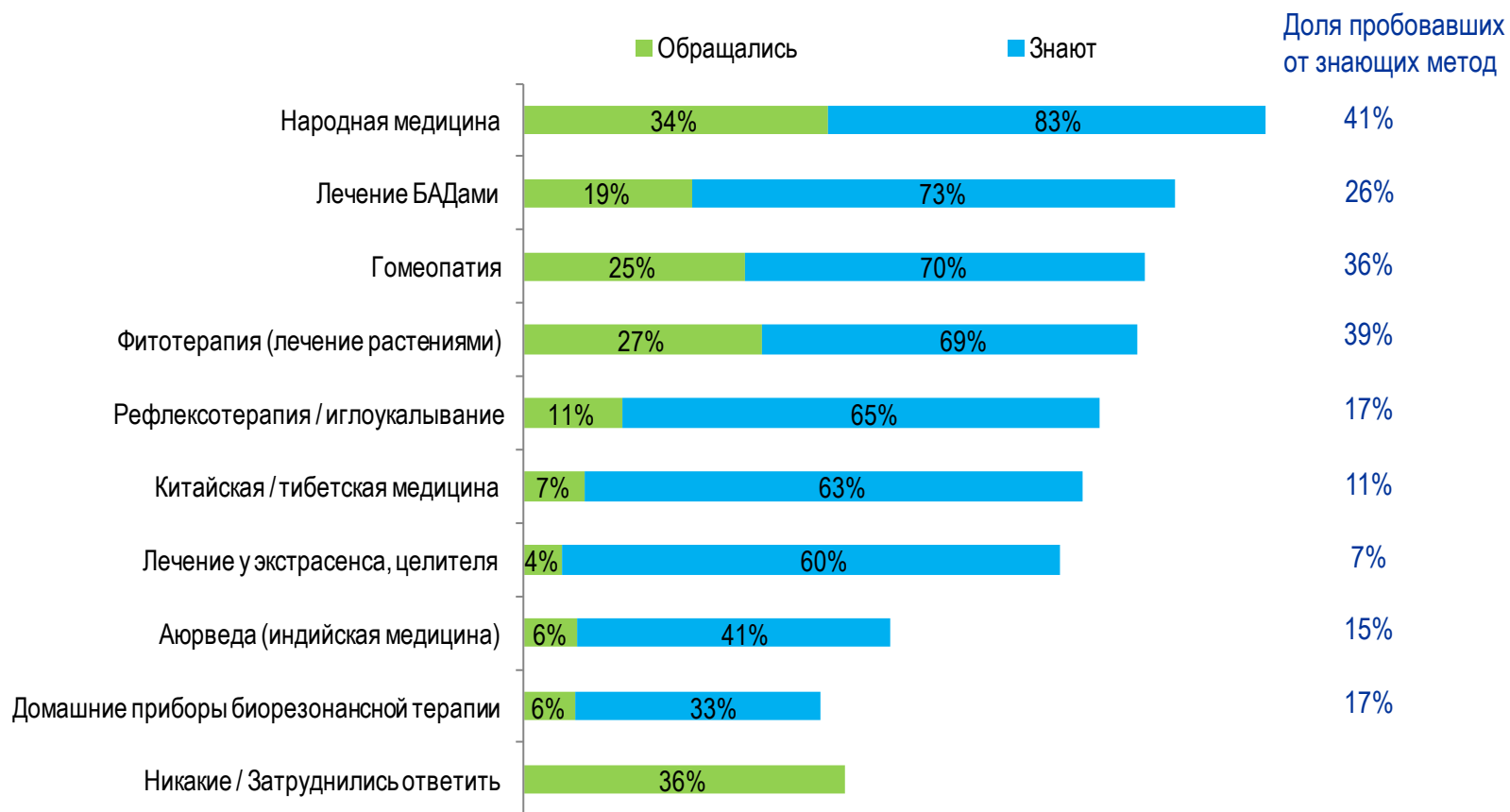
При доле 34% пользователей народной медицины потребителей следует иметь в виду, что под этим термином понимается широкий спектр знаний от медицины до суеверий.

Среди 27% потребителей фитотерапии, скорее всего, присутствует часть потребителей традиционных медицинских препаратов на основе растительного сырья.

Гомеопатию, видимо сложнее спутать с другими вариантами (25% имеют опыт). В эту группу, видимо, попали и те, кто пользуется гомеопатическими препаратами обычных аптек (и знают об их гомеопатическом принципе действия, например, Оциллококцидум, Траумель и т.п.), клиенты гомеопатических аптек и пациенты с индивидуальным курсом лечения у врача-гомеопата.

| Другое | Кол-во | Доля |
|---------------------|--------|------|
| Мануальная терапия | 2 | 0,2% |
| Йога | 2 | 0,2% |
| Многомерная терапия | 1 | 0,1% |
| Остеопатия | 1 | 0,1% |
| Массаж | 1 | 0,1% |
| Гирудотерапия | 1 | 0,1% |
| Урилотерапия | 1 | 0,1% |

Знание методов и опыт лечения



База 821 человек

Народная медицина является самым популярным направлением, как по доле информированных, так и по доле обращавшихся к ней.

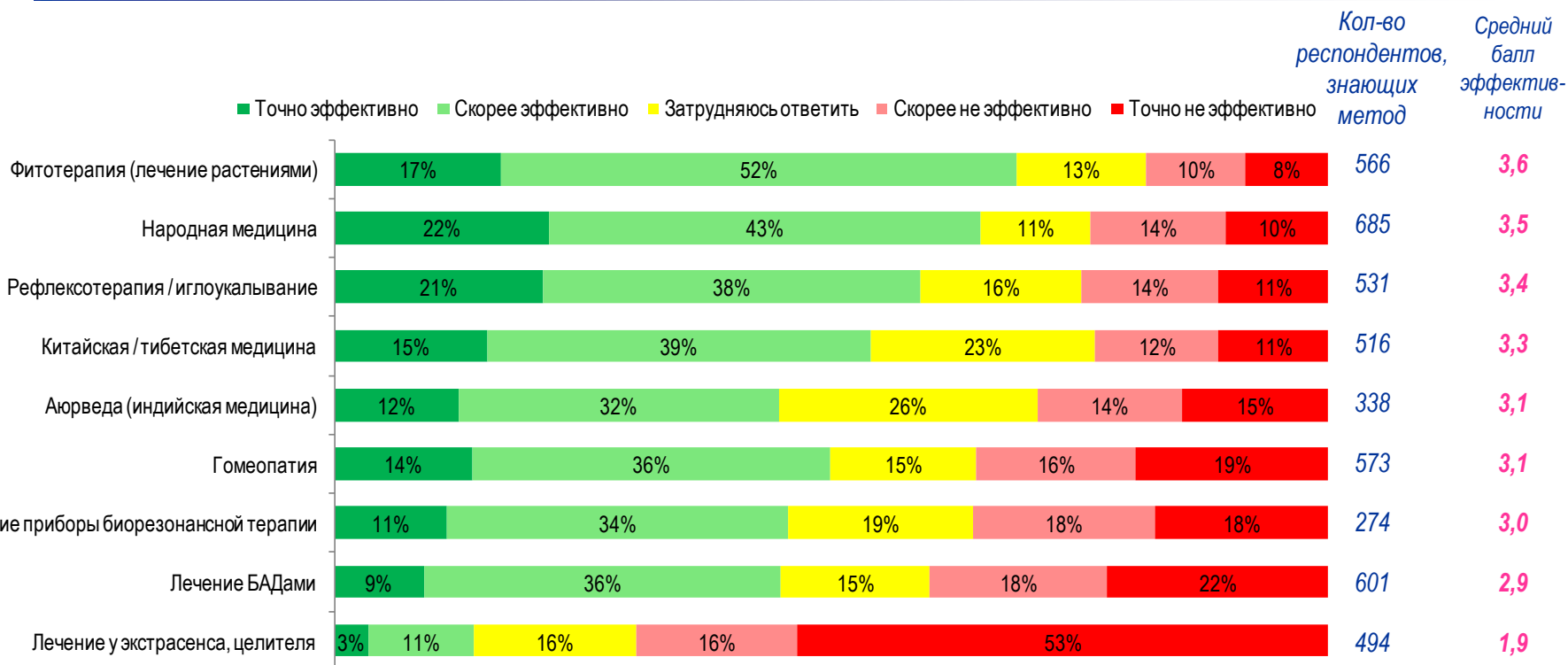


V12. Какие направления НЕТРАДИЦИОННОЙ медицины Вам известны?

V13. К каким из этих направлений у Вас есть опыт обращения?

V14. По Вашему мнению, какова эффективность этих направлений?

Эффективность направлений, по мнению респондентов, знающих нетрадиционные методы



Средний балл эффективности рассчитан на основе баллов, соответствующих уровню эффективности:
 Точно эффективно – 5 баллов
 Скорее эффективно – 4 балла
 Затрудняюсь ответить – 3 балла
 Скорее не эффективно – 2 балла
 Точно не эффективно – 1 балл

Из нетрадиционных методов самыми эффективными направлениями респонденты считают фитотерапию и народную медицину. Лечение у экстрасенса/целителя считается наименее эффективным.

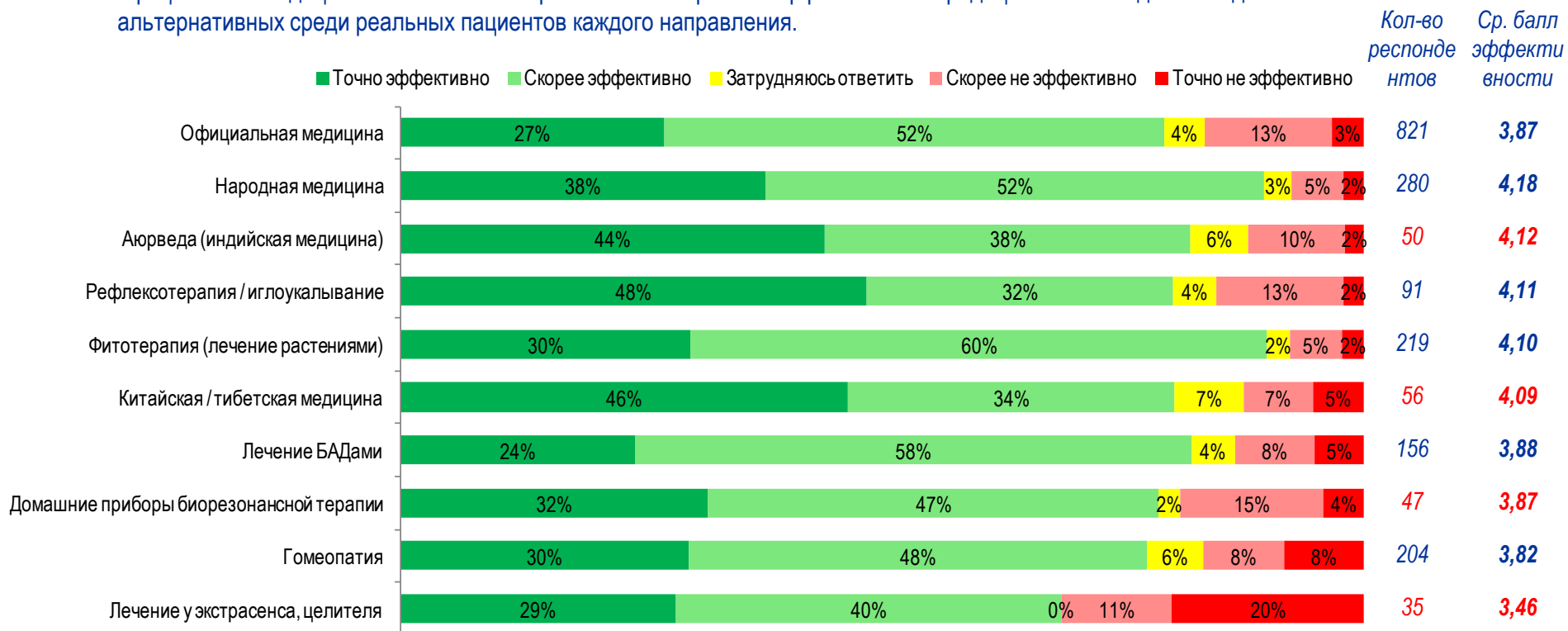
Существенное влияние на оценку эффективности оказывают люди, знающие название, но не имеющие опыта обращения к альтернативным методам («не читал, но осуждаю»). Их – большинство, поэтому полученный показатель в большей степени отражает общественное мнение о методах, чем реальную оценку эффективности теми, кто испытал действие на себе или близких.

Поэтому более адекватной оценкой эффективности представляется оценка тех, кто реально пользовался услугами нетрадиционной медицины.



Сравнение восприятия эффективности официальной и неофициальной медицины среди реальных пользователей услуг

Так как в опросе принимали участие жители в возрасте от 25 до 45 лет, считаем, что все они имели опыт обращения к официальной медицине. Это позволяет сравнивать восприятие эффективности традиционных методов с каждым из альтернативных среди реальных пациентов каждого направления.



Эффективность почти всех направлений нетрадиционной медицины (кроме экстрасенсов), по мнению тех, кто к ним обращался, сопоставима с эффективностью официальной медицины.

Красным выделены значения, базирующиеся на малом количестве анкет. Ввиду малочисленности групп реальных пользователей ряда направлений, их показатели имеют низкую статистическую значимость и носят ознакомительный характер.



Презентация подготовлена МА «СканМаркет»



МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА

Фармамед (Lady's formula™, Аквалор™), МедЭкспресс, Медси, GlaxoSmithKline, Фармстер, СМ-Клиника, Интердентос, МНПК «Биотики», Сеть «Центр доктора Бубновского»



ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ, РИТЕЙЛ

Билайн, Свяжной, Евросеть ритейл, МТС, АГЕНТ.PY, Inventive retail group (УК брендов: re:Store, Samsung, Sony, Nike, Lego), Mothercare, O'Stin, Спортмастер, ТД «Холдинг-Центр», ТРК Лето, «SKAZKA Natali Romanovoi, Авоська, Динатон, ПромСтройАрсенал (Брикфорд™), ТД «К.С.М.», МастерДом, Уникма



ПРОИЗВОДСТВО

Samsung Electronics, Continental, JUNG.Россия, Festool, СИБУР, Страж, Calcedonia, Paolo Conte, СоюзСпецОдежда, Тайпит, ВВТ



КОМПАНИИ IT И СВЯЗЬ

Ростелеком - Розничные системы, Yota, ABBYY Software House (Fine Reader™, Lingvo™), ПСЦ «Электроника»



УСЛУГИ

Gruppo Cremonini, Jones Lang LaSalle, Юникон, Стратег, Гориславцев и Ко, Igor Polonski Eventing, Макситренд, RVR Project, Синема 360, Ассоциация «Честная позиция», Маркетинговая группа «Текарт», Стандарт-сервис, Сеть мастерских «Дом Быта», Pedant.ru, Сеть пансионатов «Теплые Беседы», Tour A Vent.



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Государственный Университет Управления, Управление делами Президента РФ, Всесоюзный Выставочный Центр, Министерство финансов Московской области



ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

ЦФТ (РНКО «Платежный центр», Золотая Корона™), MoneyGram, БЭСТ - Денежные переводы.



ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ТД «Петелино» (Петелинка™), Черкизово, РостАгроЭкспорт, Аквалайф (Напитки из Черноголовки™), Молочный комбинат Воронежский (Вкуснотеево™), Кондитерская фабрика «Круг», ООО Фирма Ассортимент (Тураковские™), Кондитерская фабрика Мечта, Алгой (DorBlu™), Нидан Фудс (Моя семья™), Юнэкт



ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ

Аэрофлот – Российские Авиалинии, ОАО РЖД, Центральная ППК, Аэрофлот-Норд, ТрансКлассСервис



АВТОДИЛЕРЫ, АВТОКОМПОНЕНТЫ, АЗС

Continental, Ника Моторс, Автокапитал, БалтАвтоТрейд, АвтоСпецЦентр, «Johnson Controls, АЗС «Трасса», АЗС «НефтьМагистраль», Российское Автомобильное Товарищество (РАТ), ААЦ, Автопортал Drom.ru, VIRBACavto.



ДЕВЕЛОПЕРЫ И АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

MALLTECH (РосЕвроДевелопмент), COALCO AG, Крост, ЛСР.Недвижимость, URBAN GROUP, Сити XXI век, Est-A-Tet, Юниформстрой, Мизель Недвижимость, РДГ Недвижимость, KASKAD Недвижимость, Atrium European Real Estate



СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛСР.Стеновые, quick-mix, Унистром Трейдинг (Юнис™), Шахтинская Плитка, Окна ДИЛЛ, Хоббит, Идеальный камень, Forbo Eurocol Rus



ИЗДАТЕЛЬСТВА

Генеральный Директор, Работа для Вас, Коммерсантъ, Главбух, Пронто-Москва (Из рук в руки™), ИТАР-ТАСС

Координаты:

Адрес: Москва, ул. Золоторожский Вал д.22.
Телефоны: 8-495-781-92-86

E-mail: info@scanmarket.ru
Web-страница: www.scanmarket.ru

